

EL MOLESTO, EL MALO Y EL FEO

## CLIENTES DIFÍCILES

Hágalos rentables PÁG. 28

UNA MIRADA OFICIAL

## ¡SÁQUELE PROVECHO AL GOBIERNO!

Financiamiento y vetas emprendedoras PÁG. 92

EXPORTE A EU

## GUÍA DE TRÁMITES

Lo que necesita ante la FDA PÁG. 124



LA AUTORIDAD PARA EL EMPRENDEDOR

# Entrepreneur®

WWW.SOYENTREPRENEUR.COM

ISSN 1665-5087

UN FRUTO EMPRENDEDOR:

### SI SU COCO ES EL DINERO...

Pruebe estas  
oportunidades  
de negocio

ESTÁN DE MODA

### JUGUETES DIDÁCTICOS

Ganancias en  
su diseño, manufactura  
y distribución

ESTRATEGIAS ALTERNATIVAS

### MARKETING DE GUERRILLA

Alcance objetivos y  
mercados con metas  
claras y bajos costos

EU \$4.00 CAN \$4.50

INVERSION GARANTIZADA \$35.00



30  
secretos  
para  
vender  
aún en tiempos difíciles

- 104 ENTREVISTA
- 109 EXPOS
- 110 SALUD
- 114 TECNOLOGÍAS
- 117 AGENDA
- 118 TECNOLOGÍA PARA EMPRENDER
- 121 RED DE NEGOCIOS
- 123 ESCAPARATE
- 124 VENTANILLA

# I N

COORDINACIÓN: Wendy Solís. e-mail: buzón@iasanet.com.mx

## En fila hacia el éxito

**ENTREVISTA CON EL AUTOR:** OBTENGA LOS BENEFICIOS CUANDO TODAS LAS FUERZAS TRABAJAN A FAVOR DE UN OBJETIVO

**L**OS RESULTADOS POSITIVOS LOGRADOS por Riaz Khadem mediante el trabajo con empresas de todo el mundo, lo sitúan en el selecto grupo de gurús, a quienes instituciones como Coca-Cola FEMSA o

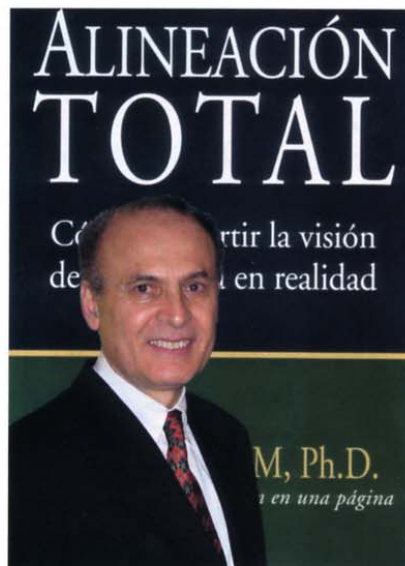
Por Begoña Llanos

Liverpool Inmobiliaria, además de otras firmas en nuestro país, han otorgado su voto de confianza.

Asesor de compañías en Estados Unidos, España, Inglaterra, Alemania, Austria, Holanda, Finlandia, Malasia y Panamá, el autor de *Alineación Total*, ahonda en temas como la responsabilidad de cada persona en el ámbito general de la empresa. Khadem considera este factor como el corazón de un sistema en el que cada quien puede medirse y saber con claridad qué tan bien hace su trabajo a favor de un mismo objetivo común, el cual abarca a toda una organización en busca del éxito.

E. ¿Cómo surge la inquietud de crear el concepto de Alineación Total?

R.K. En mi experiencia como consultor he observado a los gerentes de muchas compañías, y en una gran cantidad de casos resulta muy clara la falta de unidad del personal —al interior de las organizaciones— para alinearse en la dirección correcta, es decir, aquella que apunta hacia los objetivos de la empresa. Esta situación dificulta las



RIAZ KHADEM:  
La unión hace  
la fuerza ... y las  
ganancias

FOTOGRAFÍA DE DURÁN

# F

# O

#### CÓDIGOS DE RECOMENDACIÓN DE LECTURA:



Lectura obligada para el emprendedor

Cultura general para el emprendedor

Entretenimiento

#### CÓDIGOS DE EXPENDIOS DE LIBROS:



De venta en tiendas y almacenes de autoservicio



Librerías generales



Librerías especializadas



Tiendas electrónicas

cosas para las instituciones que desean progresar; y si a ello añadimos el hecho de que el entorno en el que se mueven se encuentra en constante cambio y exige respuestas claras y contundentes por parte de las organizaciones, la necesidad de un replanteamiento hacia su interior se vuelve urgente.

E. ¿Podríamos hablar de una crisis en el ámbito empresarial?

R.K. El año pasado publiqué un artículo en el que mencionaba que 257 compañías habían ido a la bancarrota en el ejercicio anual precedente, con la nada despreciable suma de 258 billones de dólares en activos. Eran grandes e importantes compañías que no se suponía que iban a desaparecer. También tenemos las crisis de empresas como Worldcom, Enron y Andersen.

E. ¿A qué se debe esta situación?

R.K. Muchas compañías han tratado de avanzar en temas humanos que tienen que ver, por ejemplo, con los estándares —y compromisos— éticos en los que se mueve la empresa, tanto hacia el interior de sus operaciones, como en sus relaciones con clientes y proveedores externos. Pero falta un elemento esencial: hoy la confianza de la

gente en las instituciones no es tan alta como era hace dos o tres años. Esto se debe, en parte, a ciertos factores políticos, pero también, y sobre todo, a la falta de atención de las compañías en la *accountability*.

E. ¿A qué se refiere con este término —*accountability*—?

R.K. Esto remite a la responsabilidad y confiabilidad individual. Tiene que ver con la medida en la que un grupo sabe que puede contar con un determinado individuo para resolver asuntos y tareas específicas que la empresa, como un todo, tiene que cumplir. Bajo esta óptica, cada personalidad, cada talento específico, se ubica en la posición correcta dentro de la compañía y, en esa posición, la persona asume, de manera clara y asequible, su propia responsabilidad para llevar a la compañía hacia adelante.

E. ¿Esta es la esencia de la Alineación Total?

R.K. Sí. En un ámbito de Alineación Total cada persona o elemento de la organización trabaja para alcanzar determinada meta, que forma parte del objetivo general.

E. ¿Cómo motivar, en las individualidades, el servicio a los intereses de la compañía?

## ALINEACIÓN TOTAL

RIAZ KHADEM

EDITORIAL NORMA

246 pp

Precio:

180 pesos





## ¡Bella Kara te Ofrece un Bello Negocio Hoy!

- *Utilidades desde un 58% hasta 128% de acuerdo a la inversión*
- *Asesoría técnica y administrativa*
- *Rápida recuperación de la inversión*
- *Experiencia de más de 14 años en el mercado*

**Productos que si dan resultados para tratar Manchas, Arrugas, Acné y Deshidratación**

**Bella Kara**  
Skin Care Treatments

Informes:

Sr. Gerardo Quiroga  
McAllen, TX, USA: (956) 618-2167  
Fax: (956) 682-5508  
gquiroga@bellakara.com  
Reynosa, Tamps., MEX: (899) 922-2433  
www.bellakara.com



## INFO

R.K. Un empleado abrumado con trabajo de muchas áreas estará inconforme. Si se enfoca a cosas específicas habrá una gran diferencia, será más eficaz, estará más satisfecho con su desempeño y... feliz. Cuando es clara la visión de tu organización, aunque seas una entre los veinte millones de personas que trabajan en la empresa, puedes identificar cuáles son los detalles críticos en los que contribuyes y a través de los cuales puedes hacer brillar tu propia creatividad y obtener un éxito personal. Gana la empresa y gana la persona.

E. ¿La Alineación Total es una cultura?

R.K. En cierto sentido, sí. Es una cultura deseable para una organización, una cultura en la que debe permear la apertura, la ausencia de miedo a la creatividad, la responsabilidad individual integrada a un trabajo de conjunto y, como consecuencia de todo lo anterior, la confianza personal, la confiabilidad de la empresa. Y esto último está vinculado directamente con el éxito de una institución. Vivir estos valores no es algo conceptual o utópico, es un camino que promueve y alinea a las personas con una actitud de servicio que constituye una valiosa herramienta para el éxito, tanto personal, como institucional.

## OTRAS RECOMENDACIONES



227 pp.  
Precio: 175 pesos



### TALENTO DIRECTIVO

R. BRAYTON BOWEN  
EDITORIAL MC GRAW HILL  
GUADALUPE FERNÁNDEZ DÁVILA  
(COORDINADORA DE AUTORES)  
PRENTICE HALL/ FINANCIAL TIMES

Cuando se habla de dirección empresarial, existe un sinnúmero de opiniones y autores que arrojan al banquillo distintas teorías. En este contexto tan cambiante y demandante para los directivos y líderes empresariales, cada vez más sujetos al escrutinio institucional, se agradece la presencia de una guía, una instancia que pueda proporcionar una opinión confiable, es decir, una califica-